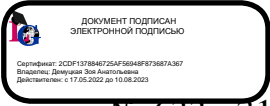


Управление образования администрации Кемеровского городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 21 имени Анатолия Михайловича Терехова»

Принято на заседании
педагогического совета
от «31» августа 2022 г.
протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБОУ «Гимназия № 21
имени А. М. Терехова»
 З. А. Демущая
приказ № 633 «31» августа 2022

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Медиацентр»

Возраст учащихся: 7-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Грачева Анна Борисовна,
педагог дополнительного образования

Кемерово, 2022

Содержание

Раздел №1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

- 1.1. Пояснительная записка.....3
- 1.2. Цель и задачи.....5
- 1.3. Содержание программы.....5
- 1.4. Ожидаемые результаты.....10

Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1. Календарный учебный график.....12
- 2.2. Условия реализации программы.....12
- 2.3. Формы аттестации.....13
- 2.4. Оценочные материалы.....14
- 2.5. Методический материал.....15
- 2.6. Список литературы.....17

Раздел №1 Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

Эстетическое воспитание подрастающего поколения играет огромную роль в их будущее взрослой жизни. Каждую секунду в мире генерируется контент, создаются произведения визуального искусства, а создание фотографий, фотофильмов и видеороликов становится основной формой подачи материала не только в социальных сетях, но и в образовательном процессе и личном общении между сверстниками. В таком огромном потоке визуальной информации очень важно уметь отсеивать адекватный и качественный контент, считывать тенденции и понимать, как их использовать в своих целях.

Современные информационные технологии должны помогать детям познавать мир и находить себя в нем, а не становится средством получения удовольствия, проведения досуга и агитации. Анализ визуальных, устных и печатных материалов поможет детям не только лучше понимать общественные порядки, но и научит их самостоятельно излагать свои мысли и описывать произошедшие события грамотно и в нужном ключе. Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование речевого аппарата и воспитание визуального эстетического вкуса.

Актуальность программы заключается в том, что с помощью журналистики можно воспитать в молодых людях способность видеть и слышать мир, в котором мы живем, научить их не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды. Привлечение молодежи к журналистике способствует самореализации, развитию творческих и интеллектуальных способностей, умению общаться с людьми, работать в коллективе, а главное - формированию собственного мнения на актуальные проблемы современной действительности.

Программа «Медиацентр» позволяет научить ребенка мыслить, анализировать полученную информацию, развивать правильную, выразительную устную и письменную речь, пробуждает постоянное стремление к саморазвитию и самовоспитанию.

Отличительной особенностью программы «Медиацентр» является сочетание газетной, телевизионной и интернет-журналистики, а также изучение теоретических основ журналистики в сочетании с практической реализацией полученных знаний и умений при выпуске собственных медиапродуктов.

Педагогическая целесообразность программы заключается в комплексном подходе в вопросе развития творческого мышления ребенка. Создание видеороликов, репортажей, написание сценариев, статей и подготовка материала для радиовещания, необходимая дисциплина и актерская игра, безусловно,

оказывают влияние на интеллект ребенка, фантазию, память, сообразительность и гибкость мышления.

Говоря о **социальной значимости** программы «Медиацентр» необходимо упомянуть, что такой вид деятельности учит детей работать слаженно в коллективе, вместе решать проблемы и вопросы, учитывая интересы окружающих и участников команды, помогать друг другу, нести ответственность за свои действия. Также дети учатся коммуницировать с людьми любого возраста, правильно ставить вопросы и оценивать события с личных нравственных позиций. Они становятся более легкими и открытыми, повышается общий уровень культуры и эстетический вкус обучающихся.

Новизна программы заключается в возможности изучения и примерки детьми различных профессий медиа индустрии. Обучающиеся знакомятся с жанрами публицистической, теле- и радиожурналистики, изучают фото и видео монтаж, основы дикторского мастерства и навык делового общения. В ходе ознакомления с нюансами каждого блока (радио, видео, публицистика) дети выбирают то, что им больше подходит, таким образом нарабатывая определенное портфолио и навыки, которые помогут им освоиться и чувствовать себя уверенно в будущем.

Программа разработана в соответствии с следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г. (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021 г.);
- Приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» № 196 от 09.11.2018г. (с изм. и доп. от 30.09.2020 г.);
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Приказом Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» № 740 от 05.05.2019 г.;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к 5 организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

• Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. No 996-р);

Наполняемость группы: 20-25 человек

Объём программы: 153 часа

Срок освоения: 1 год обучения

Режим занятий: 3 дня в неделю по 1 часу 30 минут

Форма обучения: очная.

Особенности образовательного процесса: традиционная модель.

Виды занятий:

- лекция;
- дискуссия;
- практическое занятие;
- круглый стол;
- деловая игра;
- работа в микрогруппах;
- встречи со специалистами;
- разработка и защита проекта.

1.2 Цель и задачи программы

Цель - создание условий для развития качеств творческой, социально позитивной, всесторонне развитой и креативной личности через работу школьных средств массовой информации

Задачи программы:

Образовательные:

- дать учащимся знания основ журналистики, познакомить с профессией и этикой журналиста;
- обучить процессам создания газетного материала, печатного издания, видеосюжета и видеоканала на средства массовой информации.

Развивающие:

- развить творческие, познавательные, организаторские и коммуникативные способности учащихся;
- развить неравнодушие, отзывчивость к окружающему миру и происходящим событиям, умение вырабатывать и выражать собственное мнение;
- развить навыки владения письменной и устной речью, работы на компьютере и в сети интернет.

Воспитательные:

- формировать духовно-нравственные качества учащихся: честность, принципиальность, ответственность, отзывчивость, дружелюбность, трудолюбие

Категория обучающихся

Программа реализуется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 7-17 лет.

1.3 Содержание программы Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела, темы	теори я	практ ика	всего	Форма контроля
1	Журналистика как наука	6	2	8	Тест
1.1	История СМИ	2	-	2	
1.2	Законодательство в сфере СМИ	2	1	2	
1.3	Журналистская терминология	2	1	2	
2	Печатная журналистика	14	53	66	Творческое задание
2.1	Сбор и обработка информации	1	5	6	
2.2	Древо жанров	1	-	1	
2.3	Информационные жанры	2	5	7	
2.4	Художественно- публицистические жанры	2	5	7	
2.5	Аналитические жанры	1	5	6	
2.6	Фото и иллюстрации в газете	1	6	7	
2.7	Структура журналистского материала	1	5	6	

2.8	Макет газеты	1	5	6	
2.9	Верстка	1	6	7	
2.10	Содержательное наполнение издания	1	5	6	
2.11	Выпуск газеты	1	6	7	
3	Телевизионная журналистика	7	39	46	Деловая игра
3.3	Основы техники речи	1	5	6	
3.2	Телевизионный сюжет	1	5	6	
3.3	Интервью на ТВ	1	5	6	
3.4	Репортаж	1	5	6	
3.5	Основы работы оператора	1	5	6	
3.6	Монтаж	1	5	6	
3.7	Выпуск телепрограммы	1	5	6	
4	Интернет-журналистика	5	28	33	Практическое занятие
4.1	Интернет-СМИ	1	5	6	
4.2	Интернет в работе журналиста	1	5	6	
4.3	Контент интернет-издания	1	6	7	
4.4	Видеоканал как интернет-СМИ	1	5	6	
4.5	Работа редакции видеоканала	1	5	6	
	Итоговое занятие	-	2	2	
	итого	32	121	153	

Содержание программы

Введение.

Вводное занятие.

Теория: знакомство с программой. О силе печатного и телевизионного слова. Инструктаж по технике безопасности.

Раздел 1. Журналистика как наука.

Тема 1. История СМИ.

Теория: история журналистики. Детская журналистика. СМИ города Кемерово.

Тема 2. Законодательство в сфере СМИ.

Теория: закон о СМИ. Закон о защите детей от негативной информации.

Кодекс журналиста.

Практика: изучение и анализ документов.

Тема 3. Журналистская терминология.

Теория: журналистика. СМИ. Жанры.

Практика: составление словаря.

Раздел 2. Печатная журналистика.

Тема 1. Сбор и обработка информации.

Теория: методы сбора информации.

Практика: упражнение «Сбор информации».

Тема 2. Древо жанров.

Теория: понятие жанра. Группы жанров. Отличительные особенности.

Тема 3. Информационные жанры.

Теория: заметка. Репортаж. Интервью.

Практика: упражнения «Заметка про нашего мальчика», «В гостях у...», «Репортаж».

Тема 4. Художественно-публицистические жанры.

Теория: очерк. Зарисовка.

Практика: упражнение «Путевой очерк».

Тема 5. Аналитические жанры.

Теория: рецензия. Комментарий. Статья. Обзорение.

Практика: упражнение «Рецензия на книгу».

Тема 6. Фото и иллюстрации в газете.

Теория: рисунок, диаграмма, график, таблица. Фотография в газете. Шаблоны.

Практика: упражнение «Фотокорреспондент».

Тема 7. Структура журналистского материала.

Теория: Заголовочный комплекс. Лид. Концовка.

Практика: упражнение «Заголовок».

Тема 8. Макет газеты.

Теория: правила макетирования газеты.

Практика: создание макета газеты.

Тема 9. Верстка.

Теория: виды верстки. Технические правила.

Практика: упражнения «Верстка первой полосы», «Верстка разворота».

Тема 10. Содержательное наполнение издания.

Теория: тематическое наполнение издания.

Практика: деловая игра.

Тема 11. Выпуск газеты.

Теория: жанровая и тематическая специализация.

Практика: выпуск газеты, анализ материалов.

Раздел 3. Телевизионная журналистика.

Тема 1. Основы техники речи.

Теория: внешняя техника речи. Скороговорки.

Практика: упражнения «Дыхание», «Артикуляция», «Дикция».

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Теория: структура. Правила. Текст. Стендапы. Синхрон.

Практика: упражнения «Стендап», «Синхрон».

Тема 3. Интервью на ТВ.

Теория: базовые принципы и правила. Подготовка и планирование.

Практика: упражнение «Интервью».

Тема 4. Репортаж.

Теория: новость. Структура репортажа. Завязка сюжета.

Практика: анализ телевизионных сюжетов, упражнение «Репортаж».

Тема 5. Основы работы оператора.

Теория: видеоплан. Фокус. Резкость. Ракурс. Построение кадра. Ошибки.

Практика: упражнения «Съемка», «Съемочная группа».

Тема 6. Монтаж.

Теория: компьютерные программы для монтажа. Видеоряд. Стыки видеопланов при монтаже.

Практика: монтаж видеосюжета.

Тема 7. Выпуск телепрограммы.

Теория: жанровая и тематическая специализация. Утверждение плана выпуска.

Практика: съемка и монтаж телепрограммы.

Раздел 4. Интернет-журналистика.

Тема 1. Интернет-СМИ.

Теория: сетевая журналистика. Интернет-СМИ в России.

Практика: анализ российских интернет-СМИ.

Тема 2. Интернет в работе журналиста.

Теория: поиск информации. Правила работы интернет-журналиста.

Практика: разработка памяток.

Тема 3. Контент интернет-издания.

Теория: терминология. Контент-план.

Практика: составление контент-плана.

Тема 4. Videоканал как интернет-СМИ.

Теория: правила. Оформление. Наполняемость. Аудитория. Обратная связь.

Практика: создание видеоканала.

Тема 5. Работа редакции видеоканала.

Теория: жанровая и тематическая специализация.

Практика: ведение видеоканала.

Итоговое занятие.

Практика: эссе «Журналистика в моей жизни».

1.4. Ожидаемый результаты

Образовательные:

- знания основ журналистики, знакомство с профессией и этикой журналиста;

- обучение процессам создания газетного материала, печатного издания, телепередачи, видеоканала как средства массовой информации.

Развивающие:

- развитие творческих, познавательных, организаторских и коммуникативных способностей учащихся;

- развитие отзывчивости к окружающему миру и происходящим событиям, умение вырабатывать и выражать собственное мнение;

- развитие навыков владения письменной и устной речью, работы на компьютере и в сети интернет.

Воспитательные:

- формирование духовно-нравственных качеств учащихся: честность, принципиальность, ответственность, отзывчивость, дружелюбность, трудолюбие.

Учащиеся, завершившие обучение по, программе будут знать:

- основы создания газеты, телевизионной программы и интернет-издания в социальной сети;

- правила написания журналистского материала в разных жанрах;

- специальную журналистскую терминологию и содержание законов в журналистике;

- правила макетирования и верстки газеты;

- правила съемки и монтажа видеороликов;

- правила делового общения, правила общения в коллективе;

- правила ведения дискуссии;

- правила организации работы редакции, организации работы над проектами; будут уметь:
- собирать и обрабатывать информацию;
- писать журналистские материалы в различных жанрах;
- создавать макет газеты;
- снимать и монтировать видеосюжеты;
- ставить цели и задачи, искать пути их решения, анализировать свою деятельность и деятельность коллектива;
- контактировать с незнакомыми людьми, проводить интервьюирование, анкетирование;
- вести дискуссию, выражать и аргументировать собственное мнение; искать, анализировать и обрабатывать информацию в литературе, сети Интернет, событиях окружающего мира;
- реагировать на происходящие события, анализировать их.

Раздел №2 Комплекс организационно-педагогических условий

Календарно – учебный график

уровень	Год обучения	Объемных учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Кол-во учебных дней	Рекомендуемый состав учебных групп
базовый	1	153	34	1 час 30 мин. 3 раза в неделю	102	20-25 чел

Условия реализации программы

Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентра» необходимы следующие материально-технические условия:

- компьютеры;
- принтеры формата А3 и А4;
- сканер;
- диктофон;
- видео- и фотоаппаратура;
- доступ к сети интернет;
- специальные программы для верстки газеты и видеомонтажа;

методические условия:

- подшивки газет;
- карточки с заданиями;
- тематическая литература;
- видеоматериалы.

проведения деловых игр, собеседований, проведения диагностических методик на определение сформированности творческих, познавательных, коммуникативных способностей, духовно- нравственных качеств учащихся и др.

Проверка качества знаний осуществляется в виде:

- входного контроля, проводимого в виде собеседования в начале обучения с целью выявления образовательного и творческого потенциала детей их способностей;
- текущего контроля, осуществляемого в процессе занятий, стимулирующего систематическую работу учащихся на усвоение и закрепление учебного материала, проводимого в форме создания и анализа творческих работ, упражнений, деловых игр;
- промежуточного контроля, демонстрирующего степень освоения учебного материала по темам учащимися, проводимого в форме тестирования, практикумов, написания авторских журналистских материалов и совместного издания газеты, съемок репортажа и совместного выпуска телепередачи;
- итогового контроля, проводимого по окончании полного курса обучения.

Для оценки качества усвоения программы применяются и традиционные в дополнительном образовании формы, такие, как результаты, показанные учащимися в конкурсах, фестивалях, выставках.

Форма аттестации

Педагогический контроль: Результативность освоения учащимися данной программы определяется с помощью использования разнообразных способов проверки: текущий контроль знаний в процессе устного опроса (индивидуального и группового); текущий контроль умений и навыков в процессе наблюдения за индивидуальной работой; итоговый контроль умений и навыков при анализе итоговой работы.

Этапы и формы контроля. В процессе обучения по программе используется разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации результатов обучения.

Входная диагностика.

Проведение педагогического наблюдения за выполнением заданий на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся.

Текущий контроль

Педагогическое наблюдение и фиксация результатов выполнения практических

творческих заданий:

- выполнение заданий для самостоятельной работы
- выполнение упражнений на исправление речевых ошибок
- разбор творческих письменных заданий
- участие в дискуссиях, посвященных обсуждению профильных текстов
- стилистические диктанты
- написание диалогов-ситуаций
- написание авторских текстов с употреблением средств выразительности в разных жанрах: зарисовка, рассказ, эссе и т.п.
- разгадывание стилистических кроссвордов
- устный анализ печатных текстов
- письменный стилистический анализ и др.

Промежуточный контроль

- взаимооценка творческих работ учащимися
- опрос
- написание творческих работ
- подготовка докладов и рефератов, выступление с ними на мероприятиях различного уровня.

Итоговый контроль

- собеседование с учащимися
- устный опрос на знание теоретического материала
- письменная работа
- участие в конкурсах по профилю

Оценочные материалы

Перечень оценочных материалов

Раздел программы	Диагностический инструментарий	Оценочные материалы
Журналистика как наука	Тестирование	Тест «История российской журналистики»
Печатная журналистика	Творческая работа	Творческая работа . Деловая игра «Заметка» Творческое задание «Интервью» Творческое задание «Репортаж» Творческое задание

		«Рецензия на книгу» Деловая игра «Редакция» Выпуск газеты
Телевизионная журналистика	Деловая игра	Деловая игра «Телестудия»
Интернет-журналистика	Практическое задание	Практическое задание «Видеоканал»

Методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются разнообразные методы обучения: словесные, наглядные, практические, частично-поисковые, методы проблемного обучения.

При организации учебного процесса необходимо соблюдать следующие принципы:

- Принцип сознательности и активности. Этот принцип отражает необходимость развития мотивации к обучению и стимулирования учебной деятельности. В основе этого принципа лежит понимание того, что без усилий со стороны учащихся процесс обучения не будет иметь результатов. Обучение должно быть осознанным, осмысленным, целенаправленным с точки зрения обучаемого. Со стороны педагога должны быть созданы для этого условия, то есть материал должен излагаться в понятной и доступной всей группе учеников форме, необходимо объяснить ученикам важность и практическую ценность изучаемого предмета, должны учитываться индивидуальные способности и особенности мышления учащихся, создаваться возможности коллективной работы и всевозможно поощряться творческое мышление.
- Принцип наглядности. Пользуясь, где это возможно, наглядным материалом учитель открывает для учеников еще один канал восприятия – зрительный, что значительно повышает эффективность усвоения новой информации и способствует интенсивности обучения, так как позволяет в короткие сроки преподнести максимум нового материала. Учитывая этот принцип в разработке педагогического процесса, не стоит забывать, что избыточное количество всевозможных иллюстраций и схем рассеивает внимание и может привести к обратному эффекту.
- Принцип систематичности и последовательности придает системный характер процессу обучения, что является необходимым условием эффективности любого воздействия. Система знаний должна создаваться в логической последовательности и в той же последовательности предлагаться к восприятию ученикам.

- Принцип прочности. Целью этого принципа является прочное и долговременное усвоение полученных знаний. Эта цель достигается с помощью развития интереса и положительного отношения ученика к изучаемой дисциплине. Для этого педагог должен стремиться наладить положительный эмоциональный контакт с учениками. Ведь во многом отношение к предмету определяется отношением к учителю, который его преподает. Возбудив интерес к изучаемой дисциплине, педагог значительно облегчает ученикам усвоение относящегося к ней материала.

- Принцип доступности подразумевает разработку содержания процесса обучения с учетом возможностей обучаемых. Важным условием доступности является правильная последовательность преподнесения учебного материала. Чтобы усвоить новую информацию, ученик должен иметь соответствующие базовые знания. Необходимо соотносить сложность и объем новых знаний с возрастом учеников и их индивидуальными особенностями, такими как состояние здоровья, способность к обучению, психофизическое состояние. Педагог должен приучить учеников к преодолению трудностей в процессе понимания и усвоения новых знаний, а так же построить элементы учебного материала в порядке возрастания его сложности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2011.
2. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2011.
3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2012.
4. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2011.
5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2012. <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm>
6. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2015.
7. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2014.
8. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2013. <http://journport.ru/publ/28-1-0-176>
9. Василевский Ю.А, Практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи: практическая энциклопедия по технике аудио- и видеозаписи/ Ю.А Василевский.- М., Издательство: "Аспект пресс", 2015.-160 стр.